

## Portfolio on houkutteleva, monipuolinen ja hyvin järjestetty.

**Hyvä portfolio on kuin ikkuna valokuvaajan taitoihin ja persoonallisuuteen, joten panosta sen luomiseen huolellisesti**

1. **Laatu ennen määrää:** Valitse portfolioosi vain parhaat työsi. Laatu on tärkeämpää kuin määrä. Keskity esittelemään työsi, jotka osoittavat osaamisesi ja luovuutesi parhaiten.
2. **Monipuolisuus:** Näytä monipuolisesti eri tyylejä, aiheita ja teknisiä taitoja. Tämä antaa potentiaalisille asiakkaille käsityksen siitä, mitä osaat tehdä ja millainen valokuvaaja olet.
3. **Organisointi:** Järjestä kuvat loogisesti ja harkitse niiden esittelyjärjestystä. Voit esimerkiksi ryhmitellä kuvat aiheiden, tyyllilajien tai projektitason mukaan.
4. **Aloitussivu:** Voit harkita erillistä aloitussivua, joka esittelee lyhyesti sinut ja portfolioosi. Tämä voi sisältää esimerkiksi lyhyen biografian, valokuvausfilosofiasi ja mahdollisesti muutamia huippukuvia.
5. **Tarinankerronta:** Jokaisen kuvan kohdalla voit harkita lyhyttä kuvauksellista tekstiä, joka kertoo tarinan kuvan takana. Tämä voi antaa syvemmän ymmärryksen kuvaajan tyylistä, ajatuksista ja työprosessista.
6. **Laatu ja resoluutio:** Varmista, että kuvat ovat korkealaatuisia ja esitetään parhaassa mahdollisessa resoluutiossa. Tämä varmistaa, että ne näyttävät hyviltä kaikilla näytön kooilla ja laitteilla.
7. **Selkeys ja yksinkertaisuus:** Pidä sivustosi ulkoasu selkeänä ja yksinkertaisena. Liika koristelu tai häiriöt voivat häiritä katsojan keskittymistä itse kuviin.
8. **Päivitykset:** Muista päivittää portfoliotasi säännöllisesti uusilla töilläsi. Tämä pitää sivustosi ajantasalla ja näyttää, että olet aktiivinen valokuvaaja.
9. **Responsiivisuus:** Varmista, että portfolio toimii moitteettomasti erilaisilla laitteilla, kuten tietokoneilla, tableteilla ja älypuhelimilla. Käyttäjäkokemuksen tulisi olla yhtä hyvä riippumatta siitä, millä laitteella sivustoa katsotaan.
10. **Kutsu toimintaan:** Tarjoa kävijöille mahdollisuus ottaa sinuun yhteyttä tai pyytää tarjous suoraan portfolio-sivulla. Tämä voi olla esimerkiksi selkeä "Ota yhteyttä" -painike tai lomake.

Valokuvaajan portfolion tekstin tarkoituksena on antaa katsojalle syvempi ymmärrys kuvien takana olevasta tarinasta, valokuvaajan taustasta ja lähestymistavasta valokuvaukseen. Tässä muutamia ideoita siitä, millaista tekstiä voisi sisällyttää portfolion eri osiin:

1. **Esittelyteksti:** Portfolion aloitussivulla voi olla lyhyt esittelyteksti, jossa kerrot itsestäsi, valokuvausfilosofiastasi ja siitä, mitä haluat saavuttaa valokuvauksella. Tämä teksti voi auttaa luomaan

henkilökohtaisen yhteyden katsojaan ja antaa ensivaikutelman sinusta valokuvaajana.

2. **Kuvakuvaukset:** Jokaisen kuvan tai kuvaparin kohdalla voit lisätä lyhyen kuvauksen, joka kertoo tarinan tai ajatuksen kuvan takana. Voit keskittyä esimerkiksi siihen, mitä halusit saavuttaa kyseisellä kuvalla, millaisia haasteita kohtasit tai millainen tunnelma tai tarina kuva välittää.
3. **Projektokuvaus:** Jos sinulla on portfolioon sisällytettynä kokonaisia projekteja tai sarjoja, voit kirjoittaa projektin yleiskuvauksen. Kerro projektin taustasta, tavoitteista ja siitä, miten se on kehittynyt ajan mittaan. Projektokuvaus voi auttaa katsojia ymmärtämään työsi laajuutta ja syvyyttä.
4. **CV tai bio:** Voit sisällyttää portfolioon lyhyen ansioluettelon tai biografian, joka kertoo enemmän taustastasi valokuvaajana. Voit mainita esimerkiksi koulutuksesi, työkokemuksesi, mahdolliset alan palkinnot tai tunnustukset sekä tärkeät asiakkaat tai yhteistyökumppanit.
5. **Yhteystiedot:** Älä unohda sisällyttää selkeitä yhteystietoja, joiden avulla potentiaaliset asiakkaat voivat ottaa sinuun yhteyttä. Voit mainita sähköpostiosoitteesi, puhelinnumerosi, verkkosivustosi ja mahdolliset sosiaalisen median profiilisi.

Kun kirjoitat tekstiä portfolioosi, pidä mielessäsi yleisön tarpeet ja odotukset. Tekstin tulisi olla kiinnostavaa, informatiivista ja henkilökohtaista, ja se tulisi kirjoittaa ammattimaisella ja houkuttelevalla tavalla.